

**OSSERVATORIO
FASHION**

FASHION BANK

Fashion Bank è una azienda italiana di business information che vanta una banca dati pluridecennale nel mercato della distribuzione moda al dettaglio.

La società collabora con oltre 300 brand italiani ed esteri presenti nei segmenti del mercato moda, fornendo informazioni finanziarie e commerciali su 120.000 punti vendita in Italia e quasi 4.000.000 nel mondo.

Attraverso modelli predittivi specializzati, uno per le società di capitali e uno su misura per le società di persone e ditte Individuali, l'azienda è in grado di integrare informazioni ufficiali elaborando informazioni specifiche di settore – brand e fornitori, specializzazione di prodotto venduto, acquisti stagionali, posizionamento commerciale del punto vendita – determinanti per la validità del rating qualitativo e quantitativo fornito per ogni singolo punto vendita.



PERCHÉ OSSERVATORIO

Il dizionario riporta la seguente definizione di osservatorio: "luogo o costruzione particolarmente attrezzati per l'osservazione a distanza o per determinate osservazioni, ricerche, indagini di natura scientifica". Rilevare, analizzare e interpretare il cambiamento è parte integrante della nostra natura di consulenti specializzati.

Da più di trent'anni supportiamo centinaia di brand e produttori nelle scelte strategiche che compiono ogni giorno per affrontare un mercato in costante mutazione. È per loro che abbiamo deciso di creare Osservatorio: uno sguardo analitico che li aiuti a comprendere meglio le trasformazioni del sistema moda italiano.

Founder

Roberto Ragnini

OSSERVATORIO FASHION

03/2022

FW 2021-2022

IL MERCATO AL DETTAGLIO MODA:
DATI, PROFILI, E TREND

SOMMARIO

4

Multimarca Italia 2021: le aziende

Numero aziende per regione
Forma giuridica
Età delle aziende
Status: cessate, fallite, in liquidazione
e in concordato
Nuove costituzioni (per regione,
per forma giuridica)

10

Multimarca Italia 2021: i punti vendita

Numero punti vendita per regione
Mq di vendita
Genere
Tipologia di prodotto
Volumi acquisti

15

Il sentiment del settore

Fashion Sentiment
Fashion Consumer Panel:
trend consumi Italia
Consumi per segmento
Off price vs Full price
Consumi per location

1.2 FORMA GIURIDICA

La forma giuridica rimane una componente qualitativa importante nella valutazione di un cliente, in particolar modo nell'eventualità che sopraggiungano sinistri.

All'interno del database Fashion Bank abbiamo riscontrato una prevalenza di Ditte Individuali con il 44% del totale. Seguono le S.r.l. con il 34% su tutto il territorio. In generale le società organizzate in forma giuridica non di capitale caratterizzano ancora la maggior parte del mercato moda al dettaglio in Italia con oltre il 70% del totale.

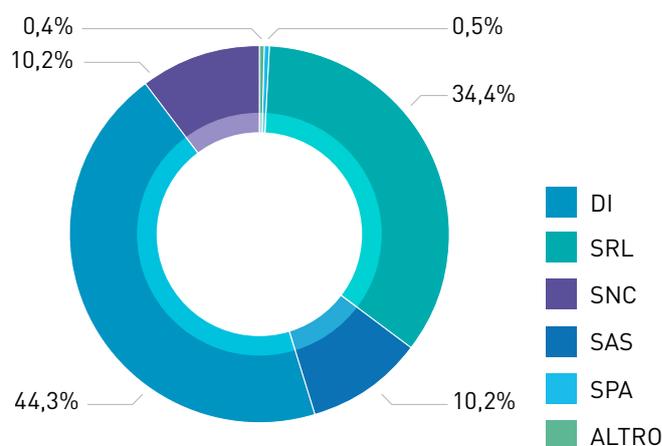


Fig. 2

1.3 ETÀ DELLE DITTE

Il grafico sottostante esplica in maniera chiara come all'interno del mercato al dettaglio moda vi sia una folta rappresentanza di ditte che potremmo definire come "storiche", ovvero con un periodo di attività "oltre i 35 anni", che costituiscono la maggioranza del nostro campione (66%). Importante anche l'incidenza nei segmenti "10 a 35 anni" e "5 a 10 anni", che insieme rappresentano il 26,5 % del totale. A seguire troviamo "36 a 60 mesi" con il 3,7%, "24 a 36 mesi" (1,9%), "12 a 24 mesi" (1%) e a concludere le ditte da "0 a 12 mesi" con appena lo 0,6%.

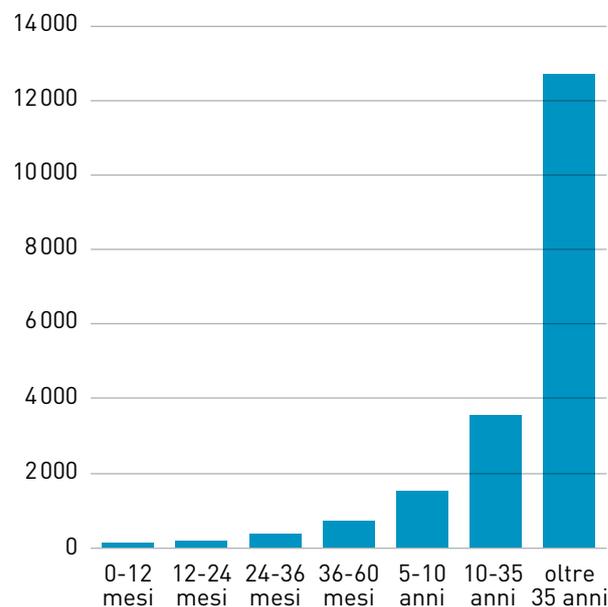


Fig. 3



FASHION BUSINESS SOLUTIONS S.R.L.

www.fashionbank.it

info@fashionbank.it