

Fashion Bank

FOCUS NO-CAP SETTORE FASHION

Rischio, volumi acquisti, markup delle società *non* di capitali nel mercato al dettaglio moda





Questo studio pone l'attenzione sulle caratteristiche delle società organizzate in forma giuridica non di capitale, specializzate nel mercato wholesale multimarca. Tale analisi, prerogativa della banca dati Fashion Bank, risulta di fondamentale importanza per la tutela del credito nel segmento moda.

Infatti quasi il **70%** delle aziende che operano nel settore sono **s.a.s, s.n.c. e Ditte Individuali**, le quali non pubblicano bilanci di esercizio. Fashion Bank grazie ai suoi modelli predittivi di calcolo del rischio è in grado di stimare con assoluta efficacia i ricavi e gli acquisti anche di queste società.

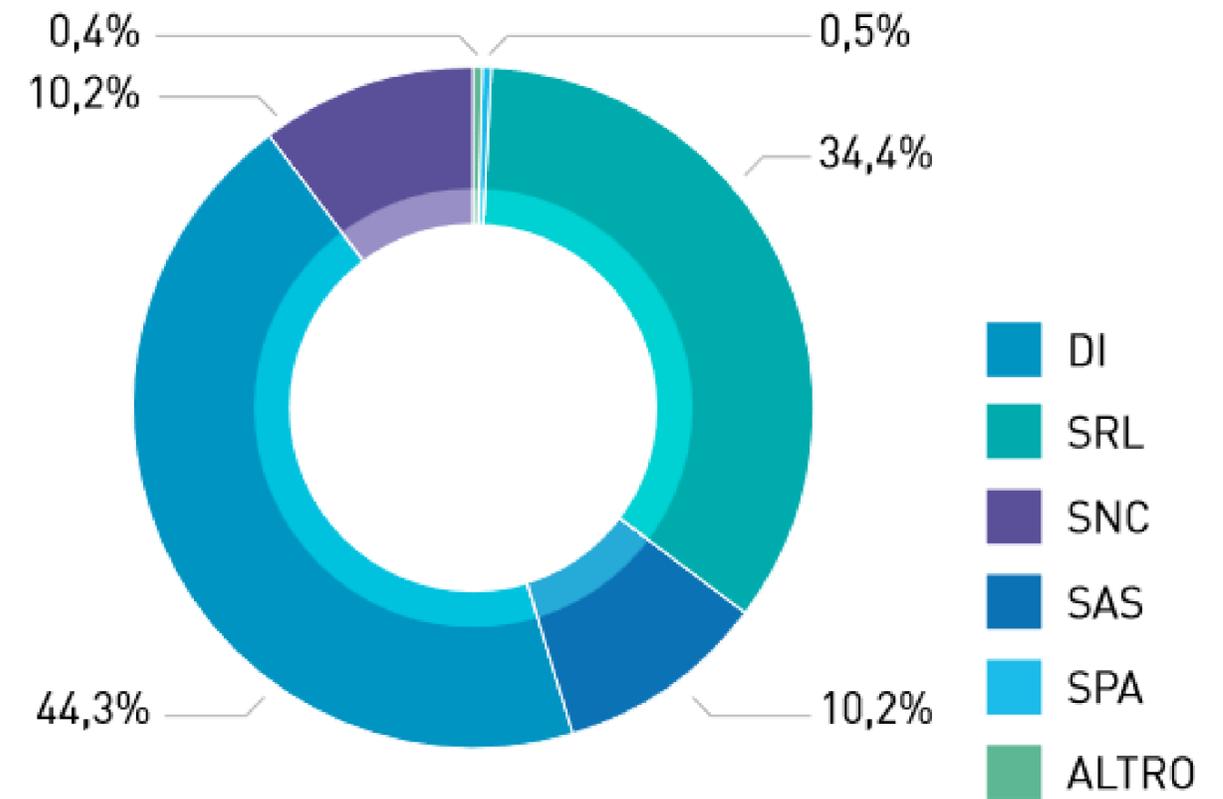
Tali dati consentono una valutazione puntuale del portafoglio clienti, permettono di capire quale sia il reale giro d'affari di ogni cliente e, in caso di abbinata con l' Assicurazione del Credito, di aumentare la coperture.



IL 70% DEL MERCATO È NO-CAP

L'analisi riguarda un campione di circa 20.000 aziende operanti nel settore wholesale multibrand nel comparto fashion, in Italia. All'interno del database Fashion Bank abbiamo riscontrato una prevalenza di Ditte Individuali con il 44% del totale. Seguono le S.r.l. con il 34% su tutto il territorio.

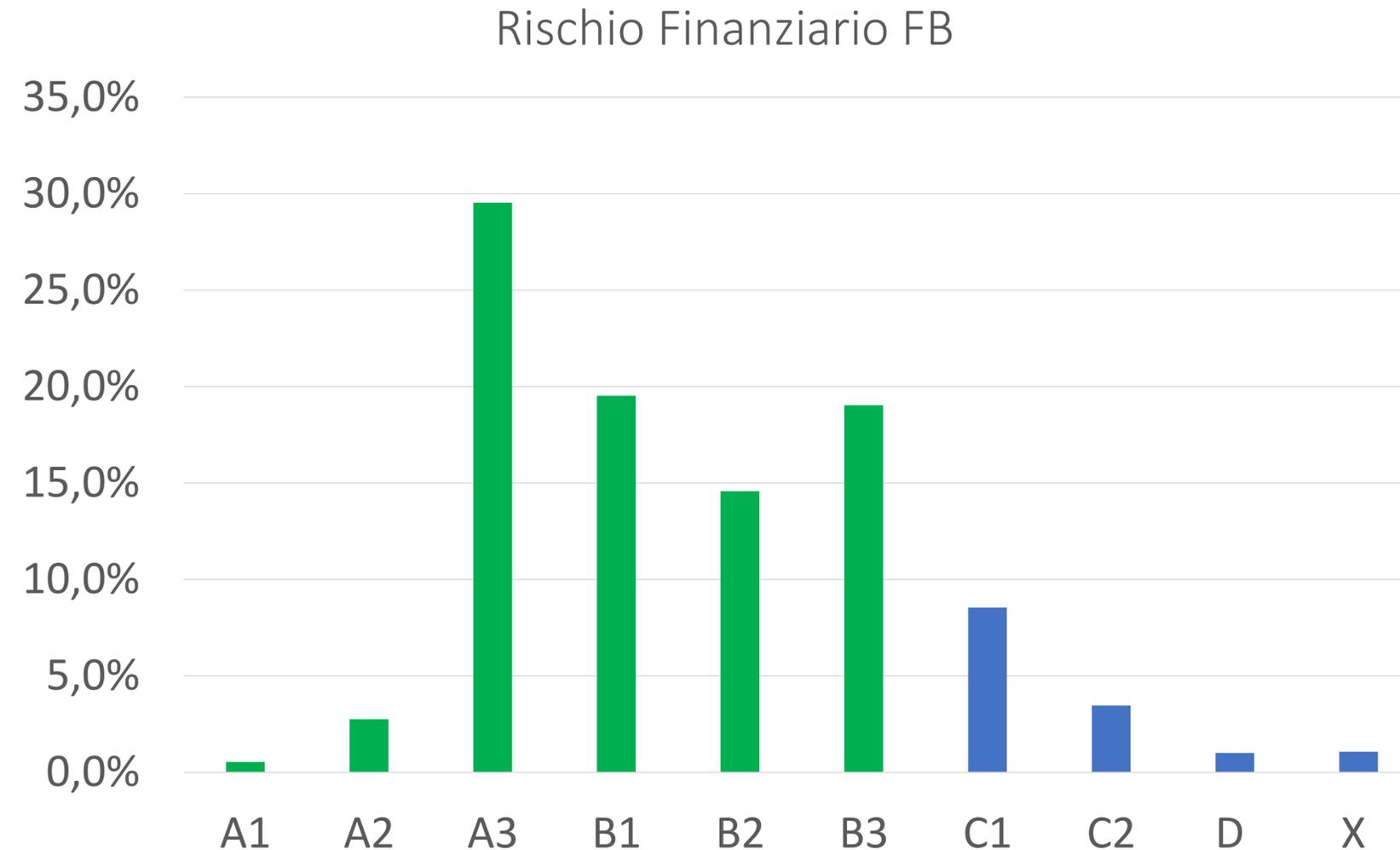
In generale le società organizzate in forma giuridica non di capitale caratterizzano ancora la maggior parte del mercato moda al dettaglio in Italia con oltre il 70% del totale.





Rischio FB	%
A1	0,5%
A2	2,8%
A3	29,5%
B1	19,5%
B2	14,6%
B3	19,0%
C1	8,5%
C2	3,5%
D	1,0%
X	1,1%

Il grafico evidenzia la composizione dei rischi finanziari/Rating delle sole società NON di capitali nell'ultimo periodo(Apr.2022).



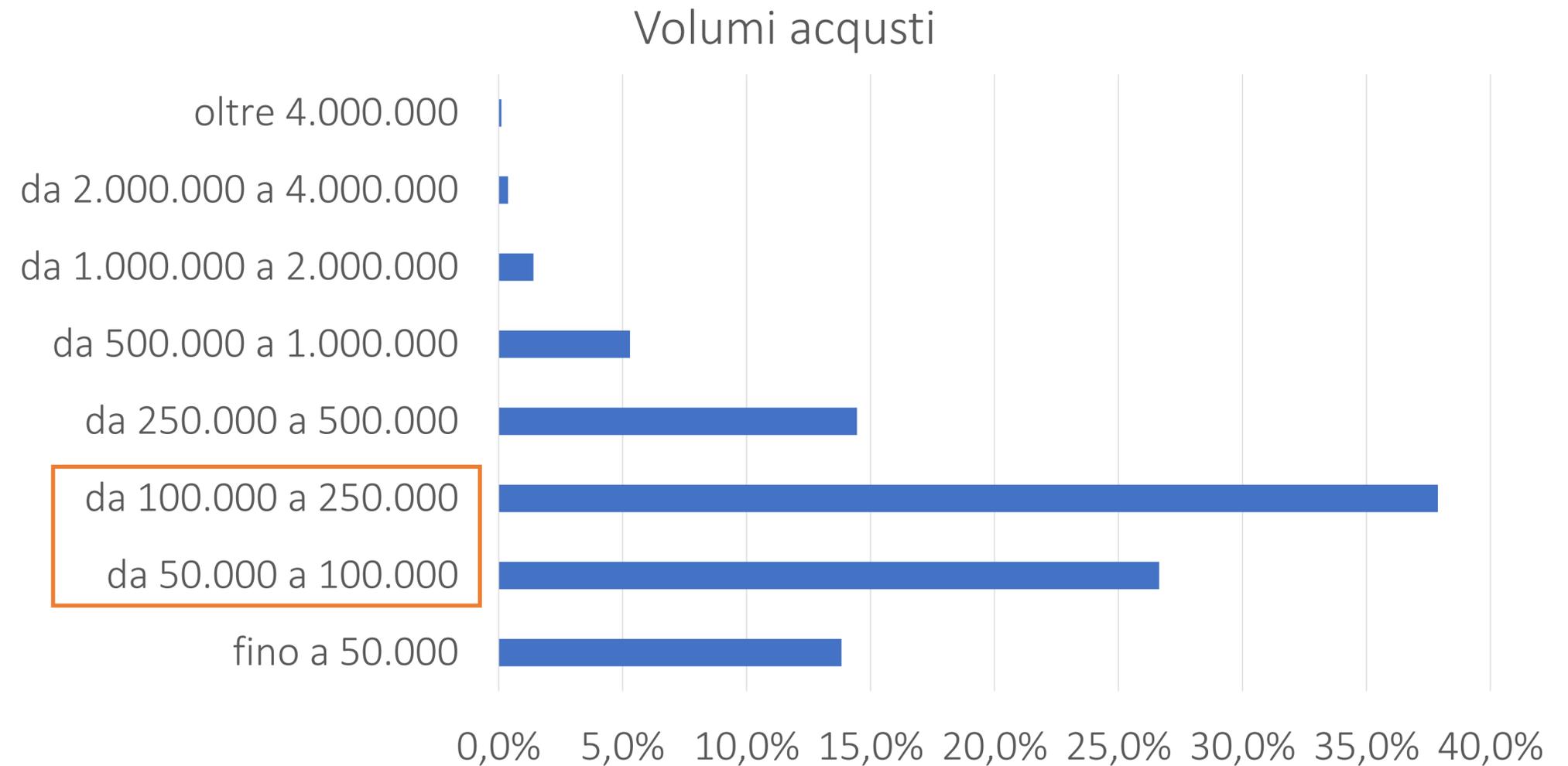


Livello	Rischio
A1	Minimo
A2	Basso
A3	Medio
B1	Accettabile
B2	Accettabile con attenzione
B3	Attenzione
C1	Non garantito, attenzione specifica
C2	Non garantito, max. attenzione
D	Presenza negatività
N	Nuove costituzioni
X	Inattive
Z	Fallite, Liquidazione, etc.



Fasce Acquisti	%
fino a 50.000	13,8%
da 50.000 a 100.000	26,6%
da 100.000 a 250.000	37,9%
da 250.000 a 500.000	14,5%
da 500.000 a 1.000.000	5,3%
da 1.000.000 a 2.000.000	1,4%
da 2.000.000 a 4.000.000	0,4%
oltre 4.000.000	0,1%

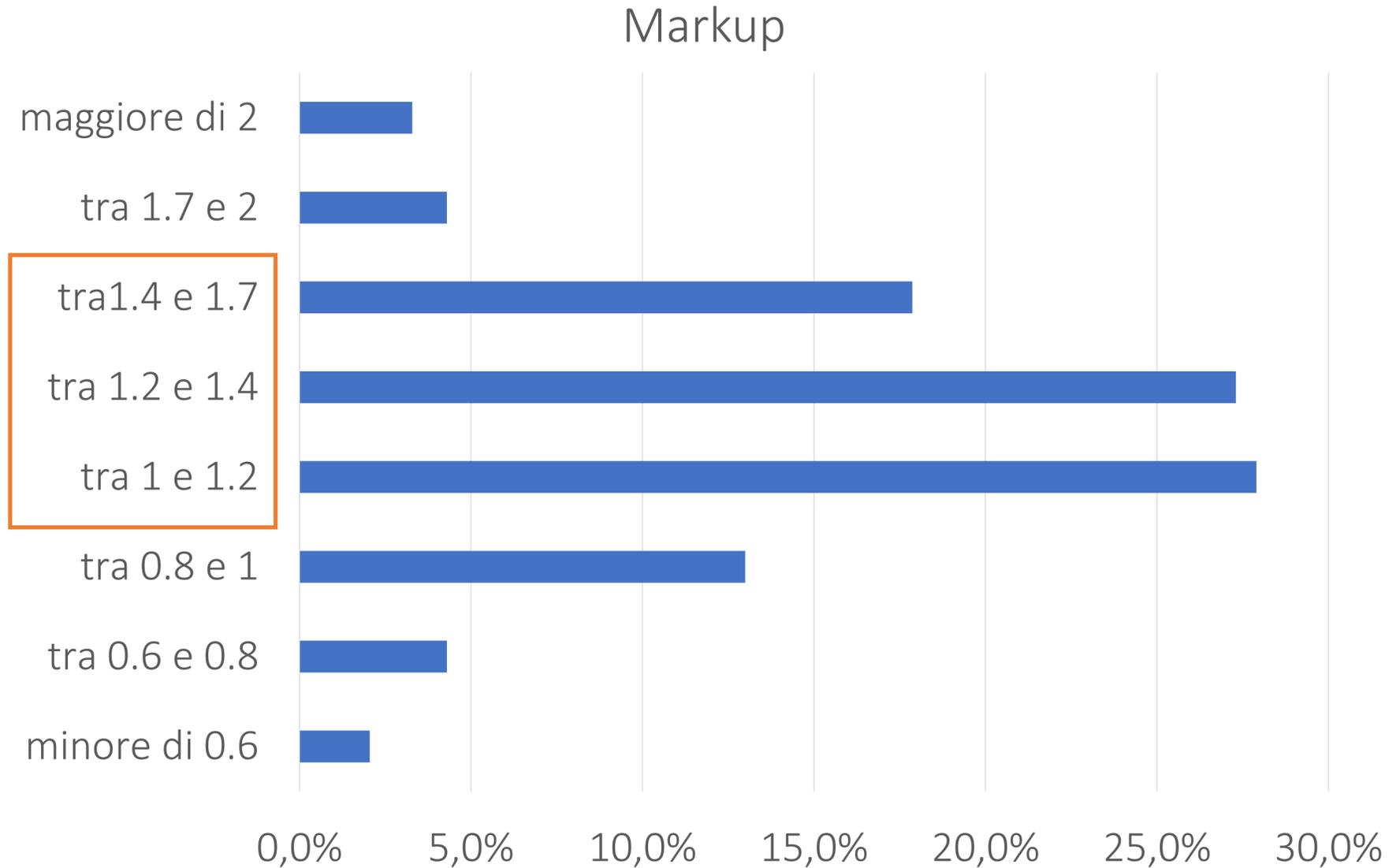
Il grafico evidenzia come la «taglia» delle società NON di capitali nel mercato moda sia concentrata nella fascia 50k – 250k € di acquisti annuali.





Fasce Markup	%
minore di 0.6	2,0%
tra 0.6 e 0.8	4,3%
tra 0.8 e 1	13,0%
tra 1 e 1.2	27,9%
tra 1.2 e 1.4	27,3%
tra 1.4 e 1.7	17,9%
tra 1.7 e 2	4,3%
maggiore di 2	3,3%

I valori di Markup più diffusi si attestano tra 1 e 1.7. Si registrano molte società con markup insufficiente.





Business Information | Credit | Marketing&Sales



info@fashionbank.it
www.fashionbank.it